



Mit dem neuen Küchenstudio in Solingen bietet Wupper Küchen nun an drei Standorten auf über 2.000 qm Ausstellungsfläche mehr als 70 inspirierende Küchenwelten.

## Wupper Küchen

# Wachstum mit Herz und Haltung

Mit klarem Profil und strategischem Weitblick setzt Wupper Küchen seinen Wachstumskurs fort. Als Teil von Garant Küchen Areal stärkt das Unternehmen seine Position in einem Netzwerk, das für Qualität, Partnerschaft und zukunftsorientierte Markenführung steht. Die Eröffnung des dritten Standorts in Solingen zeigt, wie Inhaber Ralf Bartsch regionale Verwurzelung und moderne Markenstrategie vereint – authentisch, strukturiert und zukunftsgerichtet. In der Klingenstadt hat sich Chefredakteur Sebastian Lehmann jetzt selbst ein Bild davon gemacht.

Mit einem Lächeln öffnet Ralf Bartsch die Tür des neuen Studios in Solingen. Noch riecht es ein wenig nach frischer Farbe, das Licht tanzt über hochglänzende Fronten und direkt am Eingang zieht eine von innen beleuchtete Kücheninsel aus Patagonia-Naturstein alle Blicke auf sich. Hier schlägt das neue Herz von Wupper Küchen. Anfang Januar hat der erfolgreiche Händler seinen dritten Standort eröffnet – und damit den nächsten Meilenstein einer bemerkenswerten Wachstumsstory gesetzt.

### Vom regionalen Anbieter zur Marke

Seit der Gründung 2007 hat sich Wupper Küchen nämlich vom kleinen Studio in

Wuppertal zur festen Größen im Bergischen Land entwickelt. Mit heute über 50 Mitarbeitern und drei Häusern in Wuppertal, Langenfeld und nun Solingen zählt das Unternehmen längst zu den führenden Küchenhändlern der Region. Der Umsatz: stabil im zweistelligen Millionenbereich, seit der Corona-Zeit stetig wachsend.

„Wir machen keine Showrooms für Architekten – wir machen Küchen für Menschen“, sagt Bartsch. Das ist der Kern des Erfolgs. Bodenständig, aber mit Anspruch. Die „normale Küche“ bildet das Fundament, hochwertige Planungen setzen Akzente. Der durchschnittliche Auftragswert liegt zwischen 10.000 und 20.000 Euro – und die Nachfrage steigt. Besonders beliebt derzeit: funktionale Haus-

wirtschaftsräume, meist als Ergänzung zur Küche geplant.

### Der Zufall als Glücksfall

Dass der Standort Solingen dazukam, war fast Schicksal. Im Sommer 2025 wurde Bartsch das Ladenlokal angeboten – 500 qm, gute Lage, eigene Parkplätze. „Genau das, was wir immer gesucht hatten“, erinnert er sich. Nach einer gründlichen Renovierung entstand ein modernes Studio, das die Wupper Küchen-Handschrift trägt: klare Linien, warme Atmosphäre und Beratung auf Augenhöhe.

21 Musterküchen von Nobilia und Nolte Küchen mit Geräten von AEG, Miele, Neff

oder Siemens erzählen hier Geschichten – von Materialgefühl, Stauraumideen und lösungsorientiertem Denken. Zehn Montageteams sorgen anschließend dafür, dass jede Küche termingerecht und fachgerecht beim Kunden ankommt. „Unsere Monteure sind ein echtes Pfund“, sagt Bartsch. „Sie sind das Gesicht unserer Qualität.“

### Authentisches Marketing, das wirkt

Flankiert wurde die Expansion von einem kompletten Website-Relaunch, umgesetzt gemeinsam mit der Garant Gruppe. Die neue Premium-Site bündelt alle Standorte, präsentiert sich nutzerfreundlich, klar und modern – passend zum wachsenden Selbstverständnis des Unternehmens.

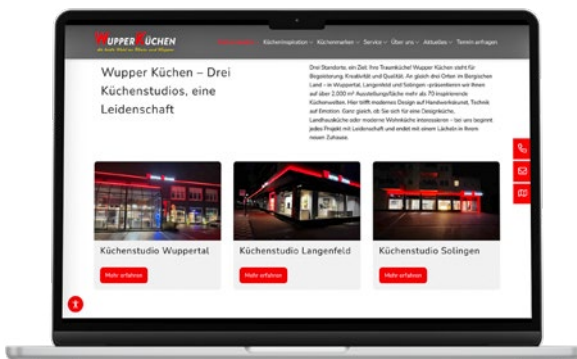
„Wir wollten die Dynamik auch digital sichtbar machen“, erklärt Bartsch. Die neue Seite, das modernisierte Logo und flankierende Marketingmaßnahmen bilden die Grundlage für die Re-Positionierung: Wupper Küchen als starker Küchenexperte für die gesamte Region. Wupper Küchen spricht seine Kundschaft so an, wie sie lebt – direkt, ehrlich und charmant



„Wir machen keine Showrooms für Architekten – wir machen Küchen für Menschen.“

Ralf Bartsch, Geschäftsführer Wupper Küchen

Die neue Website von Wupper Küchen bietet Nutzern eine klare Nutzerführung passend zu den drei Standorten. Abb.: Garant Küchen Areal



regional. Tägliche Radiospots („Das Wetter wird Ihnen präsentiert von Wupper Küchen“) gehören ebenso dazu wie Buswerbung und eine starke Social-Media-Präsenz. Reels mit dem eigenen Team erzielen regelmäßig 15.000 bis 20.000 Aufrufe – ein Beweis dafür, dass Authentizität die beste Werbewährung ist. „Wir zeigen, wer wir sind. Und das funktioniert“, sagt Bartsch.

### Nächste Etappe: Zukunft gestalten

Das Erfolgsrezept aus gelebter Nähe, kompromissloser Qualität und starkem Teamgeist soll Wupper Küchen auch in Zukunft tragen. Der

Blick richtet sich bereits nach vorn: Ein möglicher Standort in Leverkusen oder eine Präsenz in einem Einkaufszentrum wird erwogen. „Wir wachsen, aber wir bleiben, wie wir sind“, betont Bartsch. Der Unternehmer ist Vater von fünf Kindern – zwei von ihnen könnten eines Tages seine Nachfolge antreten. Damit stehen die Chancen gut, dass Wupper Küchen auch in Zukunft ein Familienunternehmen bleibt. Jörg Böhler, Verbandsleiter von Küchen Areal, bringt es auf den Punkt: „Wupper Küchen steht für Mut, Geradlinigkeit und Leidenschaft. In einem Markt voller Herausforderungen ist das ein leuchtendes Beispiel dafür, was modernes Unternehmertum bedeuten kann.“

KB

Wupper Küchen bietet in Solingen 21 modern gestaltete Musterküchen, ein topaktuelles Ausstellungskonzept und das für Wupper Küchen typische familiäre, bodenständige Ambiente. Fotos: Lehmann

