

EMMK-MESSE – GARANT GRUPPE

MIT KONZEPT(EN) AUF KURS

Die EMMK-Messe am 9. und 10. November lieferte erneut ein starkes **Signal für den Möbelmittelstand**. Auf einer Ausstellungsfläche von rund 15.000 Quadratmetern überzeugten Neuheiten, Flächenkonzepte sowie Leistungs- und Zuteilungspakete der freien Sortimente.

Skandinavisches Design hält jetzt auch bei der Garant-Marke „Liva“ Einzug.



Der 450 qm große Messestand der Garant Gruppe auf der EMMK-Ordermesse in Leipzig.



muss man sich leisten können“, ergänzte Torsten Goldbecker, CEO der Garant Holding International.

WOHNEN UND KÜCHE

Eine zentrale Anlaufstelle für die Garant-Händler war der 450 Quadratmeter große Messestand, auf dem sich Garant Wohnen und Küchen Areal gemeinsam präsentierten. Davon waren 300 Quadratmeter der neuen „Liva“ Wohnen Kollektion 2026 gewidmet – ein klares Statement für die zunehmende Verschmelzung von Küche und Wohnen im Interior Design.

An beiden Messetagen bewegten sich 2.000 Menschen über das Leipziger Messegelände. Erneut wurde deutlich, welche Kraft zwei starke Mittelstandsverbände gemeinsam entfalten können – für die Gesellschaf-

ter und Lizenznehmer gab es zahlreiche exklusive Messeangebote. „Es ist unsere Aufgabe, sicherzustellen, dass wir in unserer Branche Auslastung erreichen. Und diesem Anspruch wollten wir mit dieser Messe gerecht werden“, erklärte Jens Hölper, Geschäftsführer der Garant Holding GmbH. „Nur so gelingt es uns als Branche, gesund und innovationsfähig zu bleiben – denn Innovation

Fotos: EMMK



Ebenso neu im „Liva“-Sortiment sind jetzt auch Keramiktische von Akante.



Die Führungsriege in Leipzig: Leif Kania, KSV, Knut Albert, Ulf Rebenschütz, (beide EMV), sowie Torsten Goldbecker und Jens Hölper, (beide Garant Gruppe) v.l.



Das Thema Dienstleistungen wurde auf der Messe groß geschrieben. In diesem Bereich konnten sich die Händler über umsetzungsstarke Lösungen informieren.

NEUE „LIVA“-KOLLEKTION

Die „Liva“-Kollektion griff aktuelle Wohntrends auf: Erstmals hielt auch skandinavisches Design Einzug in das Sortiment, unter anderem mit Tischen und Stühlen von Knudsen in einer preislichen Positionierung unterhalb der Mitte. Neu waren zudem Keramiktische von Akante. Das Trendthema Licht wurde mit mobilen Leuchten für Indoor und Outdoor attraktiv in Szene gesetzt.

Beliebte Bestseller wie das Lounge-Modell „Sunny“ als Eckvariante in trendigem Tannengrün sowie das TV-Sessel-System von Steinpol mit vielfältigen Funktionen ergänzten das Angebot. Auf Wunsch vieler Händler wurde außerdem Schranksysteme von Disselkamp als praktische Schlafzimmerlösungen neu ins Programm aufgenommen.

Die neue Kollektion wurde zu Messebeginn von Garant-Wohnen-Verbandsleiter Dominic Loy vorgestellt und stieß auf großes Interesse. Doch auch in den weiteren Kollektionsbereichen wurde intensiv gearbeitet – Händler konnten neue Modelle aus den Linien „Aera“, „Garant Collection“ und der „My Serie“ entdecken, sowohl für Wohnen als auch für Küche.

MEHR SCHUB IM MARKETING

Im Dienstleistungsbereich präsentierte Garant zudem umsetzungsstarke Lösungen: neue Video-Content- und Social-Media-Pakete, eine Influencer-Kooperation im Küchenbereich sowie frische Küchenkampagnen für 2026 erweiterten das Marketingportfolio deutlich. Das Feedback zeigte, dass Händler noch stärker auf professionelle Unterstützung setzen, um Sichtbarkeit und Frequenz vor Ort nachhaltig zu steigern.

POSITIVE ENTWICKLUNG

Auch wirtschaftlich sind die Garant-Händler solide durch das Jahr gekommen: Über alle Vertriebsformate hinweg liegt der Verband rund zwei Prozent im Plus – mit einem starken dritten Quartal und einem deutlichen Aufwärtstrend im Küchenbereich, wo sich insbesondere die Auftragsbestände zuletzt spürbar verbessert haben. SASCHA TAPKEN

www.garant-gruppe.de