

Maro Einbauküchen feiert ungewöhnliches Jubiläum

75-jähriges Unternehmensjubiläum und 64 Jahre Mitglied der GARANT Gruppe – mit diesem beachtlichen Meilenstein startete Küchen Areal Partner Maro Einbauküchen aus Ruppichteroth in das neue Jahr. Das Familienunternehmen hat sich seit der Gründung 1948 mehrfach neu erfunden – heute ist bereits die dritte Generation im Unternehmen tätig.

Maro Einbauküchen in Ruppichteroth feiert 75-jähriges Bestehen und 65 Jahre bei GARANT Küchen Areal

Im Jahr 1948 gründete Martin Steglich in Ruppichteroth das Möbel- und Einrichtungshaus Martin Steglich. Der Name Maro ergab sich aus dem Vornamen von Martin Steglich und seiner Gattin Rosalinde. Damit war der Grundstein für die Geschichte von Maro Küchen gelegt. Neun Jahre nach der Gründung kam Ernst Höffgen in das Geschäft, und als Martin Steglich 1979 in den Ruhestand ging, übernahm er den Betrieb. Fünf Jahre später stieg dann Höffgens Sohn, der heutige Inhaber Rainer Höffgen, in den Betrieb mit ein, 2019 folgte Enkel Jonas Horst und trat ebenfalls in seine Fußstapfen. „Wir sind ein echter Familienbetrieb, der in der Region stark verwurzelt ist“, erklärt Inhaber Rainer Höffgen. „Schon mein Vater war dem Bröltal und unserem Standort hier im Rhein-Sieg-Kreis eng verbunden.“ Ernst Höffgen verstarb im November 2022 im Alter von 92 Jahren, doch die nachfolgenden Generationen führen das Geschäft mit der gleichen Hingabe weiter. Kein Wunder also, dass die Familie Höffgen eng mit vielen lokalen Unternehmen und langjährigen GARANT Partnern in der Region vernetzt ist. Was ursprünglich als Einrichtungshaus mit Vollsortiment begann, spezialisierte sich im Jahr 2003 zum Küchenstudio. Hier machten sich Rainer Höff-

gen und sein Team nicht nur mit ihrer Expertise einen Namen, sondern auch mit der eigens gegründeten Kochschule. 2021 zog man um in eine neue Räumlichkeit. Auf 600 m² zeigt Höffgen heute von der ultramodernen Küche aus der GARANT Collection bis zur Massivholzküche von Oster ein gehobenes Küchenangebot. Dazu setzt der Küchenspezialist auf ein dreiteiliges Shop-Konzept: Ein Designbereich mit acht Musterküchen, ein großer Technikbereich mit sechs weiteren Musterküchen und einer spezialisierten Geräteauswahl von Herstellern wie Bosch, Miele, Novy, SMEG, Blanco und Systemceram sowie der rund 150 m² große Eventbereich, in dem die Koch- und Backschule untergebracht sind. Letzterer wird zwei bis sechs Mal im Monat für verschiedene Kurse genutzt, kann aber auch komplett für private Veranstaltungen oder Firmenevents gebucht werden.

Seit 1958 ist Maro Partner der GARANT Gruppe – ein echtes Urgestein in der Verbundgruppe also. Neben verschiedenen Services für den Unternehmensalltag, darunter etwa Zentralregulierung und Weiterbildungsangebote, nutzt der Küchenspezialist auch das digitale Marketingangebot von Küchen Areal. Über die Unternehmenswebseite, die passend zum Umzug in die größere Immobilie neu gelauncht wurde, können sich Besucher über das Küchenstudio und dessen Sortiment informieren. Jonas Horst, Enkel von Ernst Höffgen und Neffe von Rainer Höffgen, plant seine zukünftige Teilnahme am GARANT Juniorennetzwerk.

Jörg Böhler, Verbandsleiter Küchen Areal, bekräftigt: „Wir freuen uns, mit Familie Höffgen und Maro Küchen einen so starken Partner in unserem Verband zu haben. Ernst Höffgen war ein Verbundgruppenmitglied nahezu der ersten Stunde. Er hat seine Mitgliedschaft im Verband immer aktiv gelebt und sich in verschiedenen Formaten eingebracht. Dass mit Rainer Höffgen und Jonas Horst auch die zweite und dritte Generation ganz klar den Weg mit unserer Verbundgruppe wählen, macht uns nicht nur unglaublich stolz, sondern zeigt uns auch, dass auch wir gemeinsam mit unseren Fachhändlern eine richtige Familie bilden.“ ■

Hans-Jürgen Brag (Küchen Areal Regionalleitung, Mitte) gratuliert Maro Inhaber Rainer Höffgen (re.) und Jonas Horst (li.) persönlich zum Jubiläum

