

# Möbel vom Stein

## Mehr Küchen-Power

Die Garant Gruppe begrüßt mit der Küchen- und Polsterwelt vom Stein einen weiteren starken Partner für Küchen Areal und Garant Gutes Wohnen. Der Vollsortimenter hat an seinem Standort in Remscheid mit einem neuen Anbau rund 1.000 qm zusätzlicher Ausstellungsfläche geschaffen, auf der nun das deutlich erweiterte Küchenstudio zu finden ist. Auch die Wohnausstellung im Hauptgebäude wurde neu gestaltet.



Auf 1.000 qm zusätzlicher Ausstellungsfläche zeigt der Vollsortimenter Möbel vom Stein seine geballte Küchenkompetenz. Natürliche Farben und Materialien sowie moderne Küchendesigns verschiedener Stilrichtungen geben den Ton an.

Das traditionsreiche Familienunternehmen Möbel vom Stein wurde 1933 in Remscheid gegründet. Heute ist mit Marc Muchau, Sohn von Geschäftsführer Ingo Muchau, bereits die vierte Generation im Unternehmen beschäftigt. Das Einrichtungshaus führt mit Küchen, Polstermöbeln, Wohnwänden sowie Einrichtung für Schlafzimmer und Esszimmer das gesamte Repertoire, um Kunden vollständig einzurichten. Um auf der insgesamt 3.000 qm großen Ausstellungsfläche Kunden persönlich zu beraten und bei der Planung zu unterstützen, ist ein Team von rund 20 Küchenverkäufern, Einrichtungsberatern, Schreinerinnen und Monteuren im Einsatz. „Ende 2019 fiel die Entscheidung, die Küchenabteilung in eine eigene, neue Immobilie zu verlegen, um mehr Platz für die Erweiterung unserer Möbelfläche zu schaffen“, erinnert sich

Ingo Muchau. So entstand der neue Anbau mit zusätzlichen 1.000 qm für ein reines Küchenstudio, der über einen interessant gestalteten Verbindungskorridor mit der restlichen Ausstellung verknüpft ist.

### Unterstützung mit ganzheitlichem Marketingpaket

Im Zuge des Um- und Neubaus lieferte die Garant Gruppe Unterstützung in Form eines effektiven, ganzheitlich geschnürten Marketingpakets. „Herr Muchau hat für die Küchen- und Polsterwelt vom Stein unser Marketingpaket mit kompletter Bespielung gewählt“, erklärt Meinolf Buschmann, Geschäftsführer Vertrieb. „So haben wir die neue Premium-Website aufgebaut, Digitalkampagnen gestartet und zur breiteren Zielgruppenansprache auch Social



Küchen Areal Regionalleiter Hansjürgen Brag, Geschäftsführer Ingo Muchau, Sohn Marc Muchau und Garant Vertriebsleiter Meinolf Buschmann (v.l.n.r.) zur Eröffnung des Küchenstudios.

Media in den Marketingplan integriert. Mit der Platzierung der Kollektionsmarke ‚Liva‘ in seiner Wohnungsausstellung hat Herr Muchau außerdem das Sortiment um eine exklusive und margenstarke Marke für das mittlere bis gehobene Preissegment ergänzt.“



Neben mehr als 50 Musterküchen zeigt das neue Küchenstudio auch Ideen für den Essbereich sowie den Hauswirtschaftsraum.



Die Garant Premium-Website bietet dem Vollsortimenter maximale Flexibilität, was Design und Layout des Internetauftritts angeht. Maßgeschneiderter und suchmaschinenoptimierter Content vervollständigt die Website. Maßnahmen wie Lieferanten- und Werbekampagnen über Google Ads und Social Media werden für das Einrichtungshaus zentral vom Verband gesteuert und tragen dazu bei, online die Reichweite zu steigern. Zusätzlich hat sich Muchau entschieden, das Terminanfrage-Tool auf der Website integrieren zu lassen: „Über diese Online-Terminbuchung erreichen uns nun im Schnitt vier bis fünf Terminanfragen pro Woche. Für uns ein tolles Zeichen, dass die digitale Marketingstrategie aufgeht.“

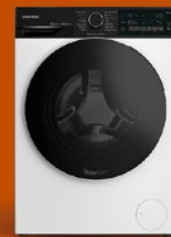
„Wir sind mehr als zufrieden“

Auch wenn die neue Ausstellung im Küchenbereich einfach im normalen Tagesgeschäft eröffnete – aufgrund der Corona-Situation gab es bisher keine große Eröffnungsveranstaltung – war der positive Effekt des Umbaus für den Garant Partner nichtsdestotrotz deutlich wahrzunehmen. „Seit der Eröffnung im vergangenen Jahr konnten wir bereits eine Umsatzsteigerung von 44% im Gesamtunternehmen und eine Steigerung von mehr als 25% im Kommissionswert Küche und Möbel verzeichnen“, gibt Muchau zu Protokoll. „Insgesamt sind wir mehr als zufrieden und freuen uns auf die Zukunft mit Küchen Areal und Garant Gutes Wohnen.“ K/B

Im Zuge des Um- und Neubaus vertraute Ingo Muchau auch auf das ganzheitliche Marketingpaket von Garant, inkl. dem Aufbau einer Premium-Website, Digitalkampagnen und einer breiten Zielgruppenansprache auf Social Media.  
Fotos: Garant Gruppe



# Die erste Wasch- maschine für saubere Meere.



Mit integriertem Mikroplastikfilter. Waschkraft trifft Umweltschutz. Ohne Kompromisse.

## GRUNDIG

Alles beginnt zuhause



# #STOP MIKRO- PLASTIK

[www.grundig.de/mikroplastikfilter](http://www.grundig.de/mikroplastikfilter)