



Glücklich über den Schritt in die Selbstständigkeit: Die drei Gründer Özkan Dogan, Cihan Firat und Fatih Durmus (v. l.) am Tag der Eröffnung.



EXISTENZGRÜNDUNG: LIVING KÜCHEN

Ein Traum wird wahr!

In Stuttgart-Zuffenhausen eröffnete mit Living Küchen ein brandneues, 300 qm großes Küchenstudio. Der starke Partner hinter der Unternehmensgründung ist Küchen Areal mit seinem umfassenden Existenzgründerkonzept, das den neuen Händler von Beginn an in der Rolle als zentraler Ansprechpartner, Mentor und Unterstützer begleitet hat.

Für viele liegt der Traum, sein eigener Herr zu sein, in weiter Ferne. Doch das muss nicht so bleiben. Diese Erfahrung machten Cihan Firat, Özkan Dogan und Fatih Durmus. Nachdem das Trio jahrelang erfolgreich in der Küchenbranche gearbeitet hatte, entschlossen sich die drei, gemeinsam mit Küchen Areal den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. „Es war ein glücklicher Zufall“, erinnert sich Özkan Dogan. „Wir wurden auf das Küchen Areal Existenzgründerkonzept aufmerksam, weil ein befreundeter Unternehmer aus der Branche Küchen Areal empfohlen hat.“ Schnell war der Kontakt zum Verband hergestellt. „Wir sind unglaublich dankbar, dass Rainer Müller jederzeit für uns erreichbar war und unseren gesamten Weg begleitet hat“, ergänzt sein Geschäftspartner Cihan Firat. Müller, der schon viele Unternehmer beim Wunsch zur Selbstständigkeit unterstützt hat, ist der führende Kopf der Küchen Areal Existenzgründerberatung. Der Vorteil für Start-ups: Das Existenzgründerkonzept der Verbundgruppe begleitet alle Phasen einer Neugründung

vom Businessplan über den Ladenbau bis zum ganzheitlichen Marketing. Neugründer wie Durmus, Firat und Dogan haben so die Möglichkeit, sich die langjährige Expertise des Küchenverbandes zunutze zu machen. Sie profitieren von attraktiven Konditionen und genießen trotz intensiver, persönlicher Begleitung im Gründungsprozess volle unternehmerische Freiheit. Was schließlich den Reiz der Selbstständigkeit ausmacht. „Unser Existenzgründerkonzept setzt bereits in der Informations- und Orientierungsphase ein“, erklärt Rainer Müller. „Bevor die Idee zu Living Küchen geboren wurde, haben wir gemeinsam bei einem ersten Kennenlerntermin über die Geschäftsidee gesprochen. Bei weiteren Gesprächen ging es dann um alle wichtigen Details zur Gründung, z.B. Zielkundschaft, Wunschlieferanten und die grobe Zeitplanung. Besonders spannend war die Suche nach dem passenden Standort im Raum Stuttgart.“ Mit dieser Gründungsidee, so Müller weiter, ging es dann in die Planungsphase, in der ein detaillierter Businessplan erstellt wurde. Die Investitions- und Finanzierungsplanung schaffte dabei eine solide Basis für das Gründungsvorhaben. Dazu gehörte auch die Vorbereitung und Begleitung für Bankgespräche vor Ort und die Beratung zu Finanzierungsmitteln. Hierbei sei es wichtig, dass die Unternehmer selbst den größten Redeteil

übernehmen, während sich der Berater eher im Hintergrund halte, erklärt Müller. Im Fall Living Küchen gelang es den Gründern, die Bank direkt im ersten Termin von dem Vorhaben zu überzeugen. „Man hat im Gespräch sofort die Begeisterung und Überzeugung der Gründer für das Projekt gespürt“, erinnert sich Müller. „Hätte ich eine Videokamera mitgebracht, könnte ich es anderen Neugründern direkt als Paradebeispiel zeigen.“

Mit Standortanalyse und durchdachter, ganzheitlicher Planung der Außendarstellung von Unternehmenslogo über Eröffnungswerbung bis hin zur eigenen Webseite ging der Prozess weiter. Und so entwickelte das Team eine eigene Marketingstrategie. Die Existenzgründer hinter Living Küchen erhielten in diesem Kontext Unterstützung von der Küchen Areal Marketingspezialistin Melanie Sawkill. Für das Ladenbaukonzept stand den Neugründern bei der Planung und Ausführung Dieter Regge zur Seite, der mit seiner langjährigen Erfahrung als Küchen Areal Ladenbauexperte bereits unzählige Studiounsetzungen erfolgreich betreut hat. Zentraler Bestandteil der Innenarchitektur ist ein modernes Farbkonzept, das im Zusammenspiel mit liebevollen Details eine besondere Atmosphäre im Küchenstudio schafft und für unverwechselbaren Charme sorgen soll.

„Die gesamte Planungsphase lief so harmonisch, dass wir die ganze Zeit gescherzt haben, der große Haken würde noch kommen“, erinnert sich Fatih Durmus. Einziger Wermutstropfen bei dem Projekt: „Ausgerechnet zum gemeinsamem Notartermin war ich dann an Corona erkrankt und konnte nicht mitkommen. Schade um den gemeinsamen Moment – aber zum Glück ließ sich die Unterschrift problemlos nachholen!“

Mit der Planung unter Dach und Fach ging es dann an die Umsetzung, und der Tag der Eröffnung kam mit großen Schritten näher. Doch nicht nur in der Ausstellung gab es eine Menge zu erledigen, wie z. B. die Planung und den Aufbau der zehn Musterküchen. Außerdem wurde die Funktionsküche auf der Fläche, in der die Kund:innen die diversen Küchengeräte live und in Farbe erleben können, in Betrieb genommen. Diese kann auch künftig für Koch-Events genutzt werden. Parallel dazu wurden die eigene Webseite kuechenstudio-living.de gelauncht und Werbemaßnahmen zum Eröffnungsereignis am 23. April 2022 vorbereitet – alles in enger Abstimmung zwischen den drei Gründern und der Verbandszentrale.

„Eine Neugründung zu begleiten und die Eröffnung mitzerleben, ist ein ganz besonders freudiges Erlebnis“,



Oben: Existenzgründungsberater Rainer Müller (l.), Cihan Firat und Küchen Areal Geschäftsleiter Jörg Böhler (r.). Links: das Küchenstudio mit seiner transparenten Fassade.

so Küchen Areal Geschäftsleiter Jörg Böhler, der gemeinsam mit Rainer Müller einen Tag vor der Premiere nach Stuttgart gekommen war, um auch bei den letzten Schritten als Ansprechpartner vor Ort zu sein.

„Aber natürlich endet unser Einsatz für die Unternehmensgründer nicht am Tag der Eröffnung. Wir begleiten sie auch darüber hinaus, zum Beispiel mit der gemeinsamen Erfolgs- und Finanzkontrolle, praxisnahen Weiterbildungen und Erfahrungsgruppen sowie bei jeglichen unternehmerischen und betriebswirtschaftlichen Fragen, die sich im Geschäftsalltag ergeben. Wir sind stolz, Living Küchen als neues Studio im Kreis unserer starken Gemeinschaft von Küchen Areal Handelspartnern zu begrüßen!“

Da die Nachfrage nach Küchen auch in diesem Jahr ungebrochen und somit auch die Attraktivität für Existenzgründungen groß ist, rechnen Jörg Böhler und sein Team mit weiteren Interessenten. Zumal die im vergangenen Herbst neu gelaunchte „Aera Küche“ neue Möglichkeiten der Markendifferenzierung bietet.

RITA BREER

www.garant-gruppe.de

In der einladenden Funktionsküche (u.l.) können alle Geräte ausprobiert werden. Im Workshop und an den Beratungsplätzen (M.) werden die Küchenräume der Kund:innen individuell geplant. Das Beispiel aus der „Garant Collection“ (r.) ist eine von zehn Musterküchen, die in dem neuen Studio präsentiert werden.

