

Küchenmarkt Peis mit großer Wiedereröffnung in Winterberg

KüchenAreal feiert erstes AERA Küchenstudio

Nachdem der Winter in den Tallagen des Siegerlandes ausgeblieben ist, macht ein Ausflug ins tiefverschneite Winterberg natürlich doppelt Spaß. Wir besuchten am 11. Februar die komplett neu gestaltete Küchenausstellung von Küchen Peis in Winterberg. Inhaber Jürgen Peis ist Garant Küchen Areal-Händler der allerersten Stunde. Er eröffnete sein Haus in Winterberg im Jahr 1991 und gehört zu den Taktgebern in der Rheda-Wiedenbrücker Kooperation. So auch jetzt mit der Eröffnung des ersten AERA Küchenstudios der Verbundgruppe.

Jürgen Peis kann auf eine noch längere Branchenkariere zurückblicken. 1983 machte er sich als sogenannter „Aktentaschenhändler“ selbstständig. „Zu Spitzenzeiten setzte ich – damals noch mit einem kompletten Möbelprogramm – 4 Mio. DM um.“ Sein Haus gestaltete Peis regelmäßig neu, um es für die Kunden attraktiv zu halten. „Wir investieren alle fünf Jahre richtig in unsere Ausstellung, und das macht sich bezahlt“, erklärt der Unternehmer im Gespräch mit der Redaktion. So war Peis im Jahr 2013 der erste Küchen Areal-Händler, der das neue Liva-Konzept in seiner Ausstellung realisierte. 2022 ist Jürgen Peis wiederum der erste Küchen Areal-Händler, der das brandneue, im Herbst 2021 in Leipzig vorgestellte AERA-Konzept in seinem Haus umsetzt.

haben sich geändert, eine Ausstellung muss heute luftig sein und einladend, den Kunden emotional ansprechen“, erklärt uns Jürgen Peis seine Vorstellung. „Einer der wichtigsten Aspekte unserer Beratung ist unsere Kompetenz in der ganzheitlichen Raumgestaltung. Es geht um ein Gesamtkonzept.“ Den maßgeschneiderten Studiokonzepten von Küchen Areal Ladenbau liegt dieser Gedanke zugrunde. Ganz nach individuellem Bedarf wird die Küchenausstellung bis ins kleinste Detail geplant und realisiert. Das Projektmanagement liegt dabei zentral bei Küchen Areal, um den Aufwand für den Küchenspezialisten zu minimieren. „Die persönliche Betreuung und langjährige Erfahrung von Projektmanager Dieter Regge während der Studioplanung und -umsetzung war für uns sehr wertvoll“, beschreibt Jürgen Peis die Zusammenarbeit. „Dieter hat sich wirklich selbst übertroffen.“ So erhielt das Küchenstudio am Ortseingang von Winterberg neue Strahlkraft.

Besonders die erstmalige Umsetzung des AERA-Konzeptes war natürlich eine Herausforderung. AERA wird quasi Shop in Shop vermarktet. Die sogenannte AREA Brand Signature-Wand und die Holzdecke kennzeichnen den Übergang in der Ausstellung. Garant bietet für AERA ein neues, auf 135 m² entwickeltes Studiokonzept. Mit vier Küchen, einem Hauswirtschaftsraum, einem Workshop

Blick in die neue Ausstellung



Vorausgegangen ist dem Eröffnungstermin, den der anwesende Garant Küchen Areal-Geschäftsleiter Jörg Böhler durchaus als „sportlich“ empfand, ein komplette Neugestaltung der Ausstellung, die nun auf den drei Säulen, Nobilia, Liva und AERA fußt. Dabei wurde bei Liva auch die Differenzierung zwischen Liva (gefertigt von Brigitte) und Liva Premium (gefertigt von Ballerina Küchen) gezeigt. Die Ausstellungsfläche beträgt rund 1.200 m², platziert wurden 33 neue Küchen. Zu Spitzenzeiten standen auf der gleichen Fläche 50 Küchen, zuletzt noch 45 Küchen. „Die Zeiten



Mit reichlich Schnee präsentierte sich Winterberg den Gästen von Jürgen Peis – Blick auf den Küchenmarkt Peis



und einem Planungsplatz ist die Konzeption großzügig und sehr emotional geplant.

Es steht ein eigenes AERA-Verkaufshandbuch zur Verfügung, dazu kommt POS-Material inklusive einem digitalen Lookbook. „AERA ist für uns ein inspirierendes Markenerlebnis, das uns von anderen Küchenhändlern komplett absetzt“, erklärt Inhaber Jürgen Peis. „AERA Küchen sind eine ganz eigene Welt. Das sieht man sofort, wenn man unsere neue Ausstellung betritt. Hier können unsere Kunden die Sinnlichkeit und die Liebe zum Detail, für die AERA Küchen stehen, unmittelbar erleben. Der außergewöhnliche Kojenbau und die stimmungsvolle Beleuchtung schaffen eine ganz besondere Atmosphäre.“ Die Zielgruppe für die AERA Küche hat Peis dabei genau vor Augen: „Mit AERA Küchen bedienen wir die Nachfrage von Kunden, die auf der Suche nach einzigartigem Küchendesign sind. Dass eine AERA Küche etwas ganz Besonders ist, wird schon auf den ersten Blick klar.“

Komplett überarbeitet wurde im Zuge der Wiedereröffnung der Internetauftritt www.kuechen-peis.de. Die neue Homepage ging passend zu Eröffnung, die gebührend am 12. und 13. Februar gefeiert wurde, online. Dazu gibt es das komplette Online-Marketing über Social-Media-Kanäle, das Garant Küchen Are-



al den Handelspartnern in Form von einzelnen, zubuchbaren Marketingbausteinen zur Verfügung stellt.

Der Küchenmarkt Peis ist in Winterberg und Umgebung der Platzhirsch, beschäftigt vier Verkäufer und zwei Monteure, wobei das Unternehmen auch mit festen Subunternehmern im Bereich Montage arbeitet. Zur Eröffnung in Winterberg überbrachten am 11. Februar nicht nur Jörg Böhler und Dieter Regge ihre Glückwünsche, auch Verbandsgeschäftsführer Jens Hölper hatte den Weg ins Sauerland gefunden: „Wir freuen uns sehr über die gelungene Studioumsetzung und die Premiere des ersten AERA Küchenstudios in Deutschland! Alles Gute an Jürgen Peis und sein Team!“ ■

Jens Hölper, Dieter Regge, Jürgen Peis und Jörg Böhler freuten sich über die Eröffnung des ersten AERA-Studios

Umfangreiches POS-Material steht dem Händler zur Verfügung. Die Küchen tragen alle das AERA-Label sichtbar an der Arbeitsplatte und auf den Schubkastenzargen.

