

MITTWOCH, 24 APRIL 20 [HOME](#) [NEWS](#) [TERMINE](#) [BÜCHER](#)[LOGOUT](#)[MEIN KONTO](#)[« neuere News](#)[vorherige News »](#)

GARANT Gruppe: meldet „Rekordergebnis“ für 2018



Garant Gruppe-Geschäftsführer Jens Hölper und Torsten Goldbecker (rechts) können Top-Ergebnis für 2018 verkünden.

Die Garant Gruppe aus Rheda-Wiedenbrück konnte 2018 ein Umsatzwachstum von + 5,7 Prozent zum Vorjahr und damit erneut ein Rekordergebnis erzielen. Damit sei die Verbundgruppe „das fünfte Jahr in Folge deutlich stärker als die Branche“, gewachsen, so die Info des Geschäftsführer-Duos Jens Hölper und Torsten Goldbecker. Absolute Zahlen werden traditionell nicht genannt.

Die auf den Küchen- und Möbelfachhandel sowie das SHK-Handwerk spezialisierte Verbundgruppe sei im zurückliegenden Geschäftsjahr über alle Geschäftsfelder hinweg - nicht nur wie bereits vermeldet im Bereich Küchen - „auf ihrem nachhaltigen Wachstumskurs geblieben“ und habe sich mit ihren Mitgliedern erneut erfolgreicher im Markt als die Entwicklung der gesamten Branche gezeigt.

Insbesondere vor dem Hintergrund des in 2018 insbesondere durch Frequenzrückgänge und Strukturveränderungen stark gebeutelten Möbel-Gesamtmarktes, hätten sich die inhabergeführten, mittelständischen Garant Fachgeschäfte demnach insgesamt sehr gut behaupten können: Nachfragerückgänge in einzelnen Warengruppen wie Polstermöbel und Matratzen seien durch gestiegene Absatzzahlen und Durchschnittswerte in weniger frequenzabhängigen Bereichen - etwa bei der geplanten Einbauküche - überkompensiert worden, so dass über ein Drittel der Handelsbetriebe sogar zweistellige Wachstumsraten aufgewiesen habe, so die Analyse.

Gründe für die erfreuliche Entwicklung seien laut Jens Hölper und Torsten Goldbecker „neben einer weiteren Fokussierung auf zunehmend digital gestützte, lokale Vermarktungskonzepte“ auch der in diesem Zeitraum zu verzeichnende qualitative Zuwachs bei den Handelspartnern - etwa durch die Übernahme der ProÖko. Aber auch die starke Einzelentwicklung des Spezialverbands Garant Küchen Areal hätte maßgeblich zur erfreulichen Entwicklung beigetragen. Geschäftsführer Jens Hölper dazu:

„Unser Wachstum stützt sich auf den Erfolg unserer Spezialverbände. Das Fachhandwerk arbeitet ohnehin seit vielen Jahren an der personellen Kapazitätsgrenze und kann die Nachfrage gar nicht vollumfänglich bedienen. Der Fachhandel hingegen hat gerade in Zeiten einer herausfordernden Branchenkonjunktur die Chance genutzt, seine Marktanteile in der Region zu erhöhen. Mit digitaler Sichtbarkeit in der Vorkaufsphase haben unsere marketingaktiven Mitglieder die kaufenden Kunden in die Geschäfte gelockt und mit exzellenter Beratung sowie gewohnt fachmännischem Service ihr Qualitätsprofil weiter geschärft - und das wurde am Ende vom Endverbraucher honoriert.“

Und Torsten Goldbecker ergänzt: „Wir wissen natürlich, dass diese gute Entwicklung nicht selbstverständlich ist und wir auch zukünftig weiter dafür kämpfen müssen, dass das auch so bleibt - aber umso mehr freuen wir uns über das Erreichte. An unserem Ziel, mit hochwertigen Markenkonzepten und innovativen Geschäftsmodellen auch in diesem Jahr in einem von Marktverdrängung und Konzentrationsprozessen geprägten Umfeld weiter gleichermaßen qualitativ wie umsatzmäßig zu wachsen, hat sich daher nichts geändert.“

www.garant-gruppe.de

(Carsten Nilles) Mittwoch, 10. April 2019 - 12:46

[» Drucken](#)

Share

Twittern

Share 0

Neuen Kommentar schreiben

Namen anzeigen

ja nein

Möchten Sie den Kommentar mit Ihrem Benutzernamen veröffentlichen?

Betreff

Comment *

Quellcode	Format	
body p		

[Disable rich-text](#)

[Speichern](#)