

„Als Trendsetter und Impulsgeber für den Bettenfachhandel unterstützen wir mit starken Kollektionsmarken und Werbekonzepten auf allen Kanälen“, so Hans-Jörg Koch (r.), Leiter von Garant Gutes Schlafen.



Garant Gruppe: Alternative zu „One-fits-all“

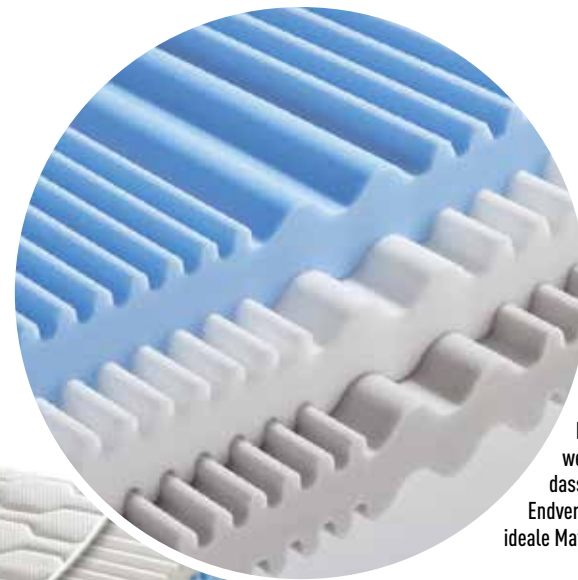
Hochwertig und flexibel

Der Spezialverband Garant Gutes Schlafen sagt den Alleskönnern aus dem Netz den Kampf an und bringt mit der „Switch 3“ aus der verbandseigenen „Morgana“-Kollektion eine Matratze für alle Lebenslagen auf den Markt.

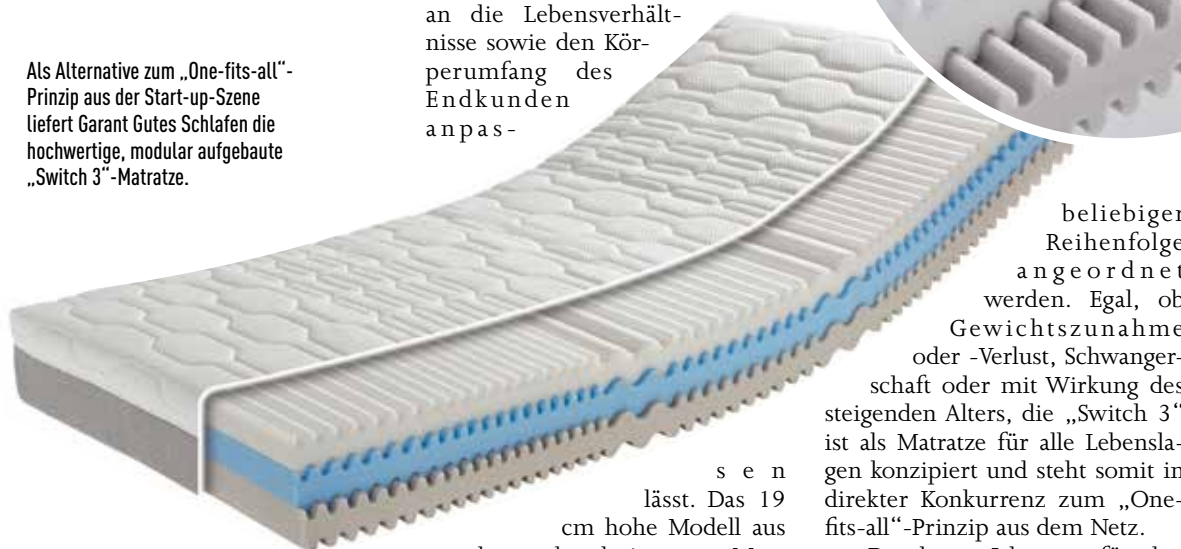
Eine für alle: Der Bettenfachhandel kämpft mit den Folgen großer Werbekampagnen für „One-fits-all“-Matratzen, deren Vertrieb auch hierzulande überwiegend online abgewickelt wird und deren Dumping-Preise sich in den Köpfen der Endverbraucher manifestiert haben.

Dagegen gibt der Spezialverband Garant Gutes Schlafen seinen Mitglieder ab sofort ein neues Werkzeug an die Hand: „Switch 3“ – eine modular aufgebaute Matratze, die sich flexibel an die Lebensverhältnisse sowie den Körperumfang des Endkunden anpasst.

Als Alternative zum „One-fits-all“-Prinzip aus der Start-up-Szene liefert Garant Gutes Schlafen die hochwertige, modular aufgebaute „Switch 3“-Matratze.



Drei unterschiedliche Schichten, die je nach Bedarf neu variiert werden, sorgen dafür, dass „Switch 3“ für jeden Endverbraucher jederzeit die ideale Matratze bleibt.



Das 19 cm hohe Modell aus der verbandseigenen „Morgana“-Kollektion besteht im Kern aus drei separaten und verschiedenen Schichten (weich, mittel, fest), die über jeweils unterschiedliche Eigenschaften hinsichtlich der Stützwirkung, Härtegrad und Punktelastizität verfügen. Der äußere Matratzen-Bezug lässt sich über einen Reißverschluss öffnen und alle Schichten können flexibel entnommen sowie in anderer,

beliebiger Reihenfolge angeordnet werden. Egal, ob Gewichtszunahme oder -verlust, Schwangerschaft oder mit Wirkung des steigenden Alters, die „Switch 3“ ist als Matratze für alle Lebenslagen konzipiert und steht somit in direkter Konkurrenz zum „One-fits-all“-Prinzip aus dem Netz.

„Das letzte Jahr war für den Bettenfachhandel eine echte Herausforderung. Als ob der Druck durch das Online-Geschäft nicht schon groß genug wäre, sahen sich unsere Handelspartner plötzlich auch noch mit ganz neuen Vorstellungen und Annahmen seitens der Kunden konfrontiert. Wir bleiben dabei, dass es die eine Matratze für alle nicht geben kann und niemals geben wird“, sagt Hans-Jörg Koch,

Leiter Garant Gutes Schlafen. „Trotzdem können wir durch den modularen Aufbau der 7-Zonen Spezialschaummatratze ‚Switch 3‘ jetzt ein flexibleres Produkt zur Verfügung stellen, das sich an sich ändernde Gewohnheiten oder Lebensumstände anpasst.“

Das Feedback der angeschlossenen Handelspartner sei bisher positiv gewesen. „Unsere Händler wissen es zu schätzen, dass wir als Verband schnell und flexibel auf Veränderungen am Markt und im Kundenverhalten reagieren“, so Hans-Jörg Koch. Mit der Geschichte hinter dem Produkt lässt sich laut seiner Einschätzung auch am POS eine sehr gute Geschichte erzählen, die die Kunden begeistert.

■ www.garant-gruppe.de