

Garant Bad + Haus

Partnerevent mit Infotainment

IM ZEICHEN des Infotainments stand das Partnerevent von Garant Bad + Haus im A2-Forum. „Handwerk und Handel sind ausgelastet, haben wenig Zeit – wir bieten, in kurzer Zeit und maximal verdichtet, Wissen und Austausch unter Gleichgesinnten“, begründete Marc Schulte, Geschäftsleiter der Verbundgruppe, das Konzept, das die 3.000 qm große Ausstellungsfläche mit Leben füllte. Die Dauerausstellung der Industrie wurde um den „Walk of Fame“ erweitert; mit erklärungswürdigen Highlight-Produkten aus Design

und Technik. Im sogenannten „iQbator“, einem separaten Workshop-Raum, wurden den rund 100 teilnehmenden Betrieben Kurzvorträge zu den Themen Störungswartung, Gesundheitsvorsorge, Steuervorteile für Mitarbeiter und Suchmaschinenrelevanz geboten. Hauptprogrammpunkt des Partnerevents war eine Podiumsdiskussion zum Thema „Ein Komplettbad in zwei Tagen – ohne Handwerker“, zu der Branchen-Demoskop Hans-Arno Kloep die Keynote-Einführung sprach.

www.garant-gruppe.de