



Das neue „Aera“-Journal (links) stellt sich einmal mehr als hochwertiges Marketinginstrument für den POS dar. Zahlreiche Garant Gutes Wohnen Partner haben bereits zum offiziellen Veröffentlichungstermin das neue „Wohnföhl-Momente-Magazin“ (unten) bestellt.

100 Jahre Bauhaus Dessau.
Reiseland Ruhrgebiet.
Das Bett als Komfortzone.



Garant: Neue Magazine am Start

Informativ und mit Inspiration

Gleich zweifach geht die Garant Gruppe mit neuen Wohnmagazinen in die Werbeoffensive. Während Garant Gutes Wohnen „Wohnföhl-Momente“ inszeniert hat, lautet das Motto bei „Aera“ jetzt „Geheimtipp Lebensfreude“. Beide bieten neben nützlichen Informationen auch viel Entertainment.

Keine Kataloge von der Stange: Wenn die Garant Gruppe für ihre Handelsmarken mobil macht, gibt es immer informative Inhalte und dazu jede Menge Inspirationen. So auch bei dem neuen „Aera“-Magazin, das es ohne händlerbezogenen Beihefter auf stolze 116 Seiten bringt. Die haben es in sich: perfekt inszenierte Bildwelten zeigen gleichermaßen animierende wie ganzheitliche Ein-

richtungskonzepte – von zeitlos elegant bis trendig-modern. Darüber hinaus liefert das Journal endkundenorientierten, redaktionellen Content, in der aktuellen Ausgabe beispielsweise über 100 Jahre Bauhaus in Dessau oder das Reiseland Ruhrgebiet. Kein Wunder, dass Garant-Mitglied Willi Hubor das Magazin schon seit vielen Jahren bezieht und in seinem Einrichtungshaus sowie auf Endverbraucher messen zu nutzen weiß: „Wir sind mit der Qualität sowie Aufbereitung höchst zufrieden. Die wertige Haptik, ansprechende Gestaltung, Bilder und auch die Texte passen einfach perfekt auf unsere Zielgruppe.“

Eine erneute Steigerung der Qualität und Wertigkeit zeichnet ebenso das neue Wohnbuch für Garant Gutes Wohnen aus, das vor allem die Eigenmarken „Liva“ und „Garant Collection“ in den Mittel-

punkt stellt. Zum einen entschied man sich in Rheda-Wiedenbrück für ein neues, glatteres Papier, das die Strahlkraft der Farben ideal betont, zum anderen wurde während der aufwändigen Fotoshootings im Vorfeld höchster Wert auf die Kreation behaglicher Wohnwelten gelegt. „Für uns war es sehr wichtig, Bilder zu schaffen, die genauso aussehen, wie die Kunden unserer Handelspartner wohnen bzw. wohnen wollen. Emotionalität, Gemütlichkeit und eine gelungene Mischung aus Eleganz und Authentizität spielen dabei eine große Rolle. Und mit dem Ergebnis sind wir mehr als zufrieden. Für mich persönlich ist es das beste Wohnbuch, das wir bislang herausgebracht haben“, sagt Moritz Gürnth, Leiter Garant Gutes Wohnen.

www.garant-gruppe.de