

Garant: Neue Wege mit „Brand Zero“

# „Hand in Hand statt mit Ellenbogen“

Als Garant Wohndesign während des Partnerforums 2017 die Konzeptmarke „Brand Zero“ lancierte, war die Überraschung perfekt. Denn erstmals wurden damit exklusive Brands unter einem gemeinsamen Dach vermarktet. Die Idee macht Sinn und ist eine echte Win-Win-Lösung für alle Beteiligten. So kann der Handel seine hochwertigen Einrichtungsvorschläge in einheitlichem Auftritt darstellen. Die Hersteller wiederum erreichen mehr Aufmerksamkeit und zusammen soll der Umsatz gesteigert werden. Marc Mispelkamp, Leiter Wohndesign und verantwortlich für das Konzept, erzählt von seinen Erfahrungen.

Gemeinsame Ausstellungsfläche beim letzten Garant Partnerforum, gestaltet von Asco, KFF, Innermost, Domaniecki Carpetence und Kettner.



„Jetzt werden wir zeitnah gemeinsam für mehr Profilschärfe und Bekanntheit sorgen.“

Marc Mispelkamp

## FACTS

- › **Garant Gruppe:** Wachstumsstarke Einkaufs- und Marketing-Verbundgruppe für den Mittelstand
- › **Geschäftsfelder:** Küchen, Wohnen, Schlafen sowie Bad + Haus
- › **Mitglieder:** über 1.800 Fachhandelspartner und Fachhandwerksbetriebe in Deutschland
- › **Service:** Unterstützung in allen Bereichen der Unternehmensführung, wettbewerbsfähige Einkaufskonditionen, exklusive Kollektionsmarken, zielgerichtete Marketingkonzeptionen und ein breites Dienstleistungsportfolio
- › **Internationale Präsenz:** Garant Group ist in derzeit 6 Ländermärkten weltweit vertreten

Unter dem Dach der Konzeptmarke „Brand Zero“ bringt Garant seit 2017 die gemeinsamen Interessen von Herstellern und Exklusiv-Einrichtern im gehobenen Preissegment auf einen Nenner. Die aktuelle Liste der Kooperationspartner liest sich bereits wie das „Who’s who“ der Branche. Auf der Herstellerseite haben sich unter anderem Rolf Benz, KFF, Treca Paris, de Sede, Domaniecki Carpetence, Kettner und Leolux dem außergewöhnlichen Konzept angeschlossen. Auf der Händlerseite stehen Namen wie Weckesser, Christmann, Dripte sowie weitere Top-Einrichter aus dem gesamten Bundesgebiet.

Übergeordnetes Ziel aller Kooperationspartner: eine deutliche Erhöhung der Sichtbarkeit, Reichweite und Profilierung – vor allem auch über digitale Kommunikations-

wege. Das wird vornehmlich über die markenübergreifende Bündelung von Aktivitäten und Ressourcen erreicht. „Tatsächlich ist es so, dass die wenigsten Händler die Zeit oder die erforderlichen Marketingspezialisten vor Ort haben, um sich in Eigenregie neue Vertriebs- und Marketingwege zu erschließen und ihr Profil im lokalen Markt zu schärfen. Aber auch auf Herstellerseite gibt es Herausforderungen, bei denen das Angebot der Verbundgruppe wirkungsvoll unterstützen kann. Hier ist vor allem zielgruppenspezifisches Content Marketing die große Lücke, die wir aktuell mit ‚Brand Zero‘ erfolgreich schließen“, sagt Marc Mispelkamp. Brand-zero.de bietet seit gut einem dreiviertel Jahr für Endkunden mit ausgeprägter Designaffinität und Interesse an aktuellen Trends und Entwicklungen in den

Bereichen Wohnen, Innenarchitektur und Lifestyle anspruchsvolle redaktionelle Inhalte. Diese sind auf die Zielgruppe der teilnehmenden und auf der Plattform eingebundenen Wohndesign-Händler und deren Kernlieferanten zugeschnitten und erzeugen für diese im Zusammenspiel mit wirkungsstarken, regional ausgerichteten Digital-Kampagnen direkte Leads und qualifizierte Kontakte.

In enger Zusammenarbeit mit Herstellern und Händlern arbeiten Mispelkamp und das Team gerade an der Weiterentwicklung des Angebots für den POS. „Jetzt werden wir zeitnah die nächsten Schritte gehen und gemeinsam für mehr Profilschärfe und Bekanntheit auf allen Ebenen sorgen – durch crossmediale Marketing- und individuelle POS-Konzepte. Ich freue mich darauf!“



Nach der Idee 2017 gab es den ersten gemeinsamen Messeauftritt auf dem Garant Partnerforum 2018.



Marc Mispelkamp, Leiter Garant Wohndesign und Brand Manager „Aera“.

**BRAND ZERO**  
 Partnerforum des Wohndesigns für den Markt 2019

**Die ganze Welt des Designs**

**7 Bunte Städte, die Farbenthusiasten glücklich machen**

**Wohn- & Polstermöbel**

**Outdoor**

**Ruhe & Wellness**

**Über BRAND ZERO**

**Über uns**

**GABANT Gruppe**

Das Partnerforum des Wohndesigns ist ein unverzichtbares Element für den Markt 2019. Es bietet eine Plattform für den Austausch von Ideen und Erfahrungen zwischen Designern, Herstellern und Händlern. Die Veranstaltung ist ein Höhepunkt der Branche und bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen zu informieren.

Das Partnerforum des Wohndesigns ist ein unverzichtbares Element für den Markt 2019. Es bietet eine Plattform für den Austausch von Ideen und Erfahrungen zwischen Designern, Herstellern und Händlern. Die Veranstaltung ist ein Höhepunkt der Branche und bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen zu informieren.

Das Partnerforum des Wohndesigns ist ein unverzichtbares Element für den Markt 2019. Es bietet eine Plattform für den Austausch von Ideen und Erfahrungen zwischen Designern, Herstellern und Händlern. Die Veranstaltung ist ein Höhepunkt der Branche und bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen zu informieren.