



10.4.2019, 14:59:00

GARANT GRUPPE

Wachstum im fünften Jahr in Folge

Nachdem die Garant Gruppe bereits Anfang der Woche die Umsätze 2018 für Küchen Areal bekannt gegeben hat, gibt es nun auch die Entwicklung für den Komplettverband. „Die Garant Gruppe erzielte im Jahr 2018 ein Umsatzwachstum von 5,7 Prozent zum Vorjahr und damit erneut ein Rekordergebnis“ heißt es aus Rheda-Wiedenbrück. Traditionsgemäß nennt der Verband die absoluten Zahlen nicht. Insbesondere vor dem Hintergrund des im vergangenen Jahr u. a. durch Frequenzrückgänge und Strukturveränderungen stark gebeutelten Möbel-Gesamtmarktes, konnten sich die inhabergeführten, mittelständischen Fachgeschäfte der Verbundgruppe insgesamt sehr gut behaupten: „Nachfragerückgänge in einzelnen Warengruppen wie Polstermöbel und Matratzen wurden durch gestiegene Absatzzahlen und Durchschnittswerte in weniger frequenzabhängigen Bereichen – etwa bei der geplanten Einbauküche – überkompensiert, so dass über ein Drittel der Handelsbetriebe sogar zweistellige Wachstumsraten aufwies.“

Gründe für die erfreuliche Entwicklung sind laut den Gruppen-Geschäftsführern Jens Hölper und Torsten Goldbecker neben einer weiteren Fokussierung auf zunehmend digital gestützte, lokale Vermarktungskonzepte auch der in diesem Zeitraum zu verzeichnende qualitative Zuwachs bei den Handelspartnern – etwa durch die Übernahme der ProÖko. Aber auch die starke Einzelentwicklung des Spezialverbands Garant Küchen Areal zahlte maßgeblich auf die erfreuliche Entwicklung ein.

„Unser Wachstum stützt sich auf den Erfolg unserer Spezialverbände. Das Fachhandwerk arbeitet ohnehin seit vielen Jahren an der personellen Kapazitätsgrenze und kann die Nachfrage gar nicht vollumfänglich bedienen. Der Fachhandel hingegen hat gerade in Zeiten einer herausfordernden Branchenkonjunktur die Chance genutzt, seine Marktanteile in der Region zu erhöhen. Mit digitaler Sichtbarkeit in der Vorkaufsphase haben unsere marketingaktiven Mitglieder die kaufenden Kunden in die Geschäfte gelockt und mit exzellenter Beratung sowie gewohnt fachmännischem Service ihr Qualitätsprofil weiter geschärft – und das wurde am Ende vom Endverbraucher honoriert“, erklärt Jens Hölper. Und Torsten Goldbecker ergänzt: „Wir wissen

Die Top-Klicks der letzten 7 Tage

- 1** KIKA/LEINER
René Benko persönlich vor Ort
- 2** XXXLUTZ
Will in Deutschland zur Nummer 1 aufsteigen
- 3** LUTZ GRUPPE
XXXLutz Buhl nach Umbau neu eröffnet
- 4** HIMOLLA
Stefan Drolshagen ist neuer Vertriebsleiter Nord
- 5** MÖFA
Fachkräftenachwuchs für den Küchenhandel

möbel kultur 03/19

natürlich, dass diese gute Entwicklung nicht selbstverständlich ist und wir auch zukünftig weiter dafür kämpfen müssen, dass das auch so bleibt – aber umso mehr freuen wir uns über das Erreichte. An unserem Ziel, mit hochwertigen Markenkonzepthen und innovativen Geschäftsmodellen auch in diesem Jahr in einem von Marktverdrängung und Konzentrationsprozessen geprägten Umfeld weiter gleichermaßen qualitativ wie umsatzmäßig zu wachsen, hat sich daher nichts geändert.“



DIESE SEITE TEILEN

0 Kommentare www.moebelkultur.de 1 Anmelden ▾

Empfehlen Tweet Teilen Nach Besten sortieren ▾

Die Diskussion starten...

ANMELDEN MIT

ODER MIT DISQUS EINLOGGEN ?

Name

Schreiben Sie den ersten Kommentar.

AUCH AUF WWW.MOEBELKULTUR.DE

Weitere Dependance in Sachsen-Anhalt geplant

Ein Kommentar • vor 3 Monaten

Tim Groß — Schöner Beitrag!

Das ist in der kommenden Saison bei den Polstermöbeln angesagt

Ein Kommentar • vor 3 Monaten

Zofia_K — Ich bevorzuge auch einfache Lösungen. Einfache Formen ohne Verzierungen - solche Möbel sind ...

Italienische Polsterkompetenz in unzähligen Varianten

Ein Kommentar • vor 10 Monaten

Davide — Wünsche Herr Savino alles gute in seine neuer Aufgabe mit der Firma Egoitaliano die ich persönlich ...

Führt Prenneis-Modell fort

Ein Kommentar • vor 5 Monaten

Claus Werckmeister — Kalle, eine gute Entscheidung. Weiter so. Claus W.

Abonnieren Disqus deiner Seite hinzufügen Disqus hinzufügen Disqus hinzufügen

Datenschutzerklärung von Disqus Datenschutzerklärung Datenschutz

Weitere News



GARANT BAD + HAUS

Partnerevent mit viel Infotainment

Das Partnerevent von Garant Bad + Haus im A2-Forum stand diesmal im Zeichen des Infotainments. „Handwerk und Handel sind ausgelastet, haben wenig Zeit... →

11.4.2019, 11:05:00 0 Kommentare



GARANT

Über 8 Prozent Plus bei Küchen Areal

Laut den aktuell veröffentlichten Zahlen der Einkaufsverbände war 2018 – trotz aller Turbulenzen – kein schlechtes Küchenjahr. Einen deutlichen... →

8.4.2019, 14:22:00 0 Kommentare

GARANT BAD + HAUS



Vorschau

Shop

Zahl des Monats

ZAHL
VDM DES MONATS
9.100.000.000

Die Top-Jobs der letzten Woche

1 Produktentwickler als Mitglied der GL

Online: 1.11.2018, 11:46:00

2 USA Sales/Country Manager (w/m) Küchenmöbel

Online: 2.11.2018, 11:48:00

3 Leiter (m/w) Produktion Möbelmanufaktur

Online: 5.11.2018, 11:48:00

Social Media Management für den Möbelhandel

Social Media Managemen...



Webinar | möbel kultur und Michael Fritz