

Montag, 08. April 2019

Garant Küchen Areal freut sich über „sattes Wachstum“



Jens Hölper freut sich über eine Umsatzsteigerung um 45 Prozent in den letzten fünf Jahren im Bereich Küchen Areal

Garant Küchen Areal verzeichnete im vergangenen Geschäftsjahr einen deutlichen Umsatzzuwachs von 8,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Damit liege der zur Garant Gruppe gehörende Spezialverband für mittelständische Küchenspezialisten erneut über der Entwicklung der deutschen Küchenbranche, heißt es aus Rheda-Wiedenbrück.

Jens Hölper, Geschäftsführer der GARANT Holding GmbH dazu: „Die Zahlen sind für uns natürlich mehr als erfreulich und eine starke Motivation, unser Angebot auch in den kommenden Jahren konsequent am Bedarf unserer Handelspartner und den sich verändernden Präferenzen der Endverbraucher weiterzuentwickeln. Verantwortlich für das überdurchschnittliche Wachstum von Garant Küchen Areal waren neben neuen Mitgliedern aber zu allererst unsere engagierten Küchenspezialisten, die sich in einem in 2018 insgesamt schwierigen, bzw. de facto rückläufigem, Küchen-Gesamtmarkt eindrucksvoll insbesondere gegenüber dem Großflächenwettbewerb in der Gunst der Konsumenten behauptet haben – mit ehrlichen Preisen, Top-Beratung und fachmännischem Service. Viele unserer Partner haben dabei auch auf die Generierung von Kundenanfragen durch unsere neuen, lokalen Digitalmarketing-Angebote ersetzt – das war nachweisbar erfolgreich, auch für die beteiligten Industriepartner.“

Diese aktuelle Entwicklung ist viel mehr als nur ein kurzer Zwischensprint, denn auch auf der „Marathondistanz“ zeigt sich Küchen Areal nach eigenen Angaben mit einer beeindruckenden Wachstumsentwicklung: über die letzten fünf Jahre verzeichnete der Spezialverband eine stetige Umsatzsteigerung um insgesamt 45 Prozent sowie einen Zuwachs der Mitgliederzahl um 35 Prozent – und sei damit einer der am stärksten wachsenden Verbände für Küchenspezialisten in Deutschland. Zum Stichtag Partnerforum hatte Garant Küchen Areal 475 Mitgliedsbetriebe, somit dürfte die Zahl jetzt über 500 liegen. Zu den Umsatzzahlen macht die Gruppe leider traditionell keine detaillierten Angaben.

(c) Interzum Verband
Abo # 13907891
Garant Marketing H Lena Klaus



Die Zukunft beginnt hier.

21.–24.05.2019



Jetzt Tickets kaufen

und bis zu 25% sparen!

